



Buchstart
Né pour lire
Nati per leggere
Naschi per leger



Comunicato stampa | 11 maggio 2026

Una nuova associazione rafforza la promozione precoce della lingua in Svizzera

Gentili Redattrici e Redattori,
Spettabili Redazioni,

Il 23 aprile 2026 è stata fondata l'associazione *Nati per leggere – Buchstart – Né pour lire – Naschi per leger* con l'obiettivo di rafforzare nel tempo la promozione precoce della lingua e della lettura in Svizzera.

Con questa nuova associazione viene creata una struttura autonoma nell'intento di favorire l'ulteriore sviluppo del

programma e il suo radicamento a lungo termine a livello nazionale. Al centro dell'attenzione vi sono migliori opportunità di partenza per tutti i bambini e lo sviluppo di una rete forte e interdisciplinare.

Nato nel 2006 in Ticino e sviluppatosi a livello nazionale dal 2008, il progetto *Nati per leggere* prevede la consegna gratuita di un libro illustrato alle famiglie con neonati con l'obiettivo di promuovere il rapporto tra genitori (o altre figure di riferimento) e il bambino e di sostenere lo sviluppo del linguaggio. Il programma si rivolge ai bambini da 0 a 4 anni, ai loro genitori e alle figure di riferimento e mira a integrare precocemente il linguaggio e la lettura nella loro vita quotidiana, contribuendo così in modo significativo alle pari opportunità, all'educazione precoce e alla partecipazione culturale. Allo stesso tempo, gli specialisti nel campo della promozione precoce del linguaggio ricevono formazioni mirate ed entrano a far parte di una rete.

La costituzione dell'associazione getta le basi per un ulteriore sviluppo autonomo e duraturo del programma *Nati per leggere*: con un chiaro orientamento strategico, una propria sede operativa e un finanziamento stabile, *Nati per leggere* sarà in futuro radicato a livello nazionale in modo ancora più efficace.

Particolare attenzione è rivolta all'ampliamento della rete a livello nazionale e al rafforzamento della collaborazione tra i settori della sanità, della socialità, dell'istruzione e della cultura. In questo modo si intende rafforzare in maniera globale la promozione dell'infanzia e radicarla più ampiamente nella società. L'adeguamento dell'età di riferimento, inizialmente fino a 3 anni, ora 4, segue la prassi di molti partner e comprende così l'intera età prescolare.



Laurent Voisard (membro del consiglio), Alexandra Talman (vicepresidente del consiglio), Beat Zemp (presidente della Fondazione Johanna Spyri), Loreto Núñez (membro del consiglio), Davide Dosi (presidente del consiglio), Therese Salzmann (segretaria generale ad interim), Dominique de Buman (presidente del consiglio di fondazione Bibliomedia).

L'associazione si basa sulla pluriennale esperienza della Fondazione Bibliomedia e dell'Istituto svizzero Media e Ragazzi (ISMR), promotrici di *Nati per leggere*, che dal 2006 si assicurano che le famiglie di neonati ricevano un libro in regalo e che gli operatori possano seguire corsi di formazione continua.

In qualità di membri istituzionali, Bibliomedia e l'ISMR garantiscono la continuità dei contenuti del programma.

Tra i primi compiti del consiglio direttivo neoeletto figurano l'approvazione della strategia dell'associazione e del piano di finanziamento, un'intensa attività di raccolta fondi e l'istituzione di una commissione specialistica a sostegno del lavoro operativo.

Davide Dosi, direttore generale di Bibliomedia, è stato eletto presidente dell'associazione; Alexandra Talman, direttrice dell'ISMR, ne assume la vicepresidenza. Therese Salzmänn è la segretaria generale ad interim.

Cordiali saluti,
Catherina Sitar
Comunicazione ISMR

Istituto svizzero Media e Ragazzi
Piazza R. Simen 7, 6500 Bellinzona
+41 (0)91 225 62 22
info@ismr.ch

Schweizerisches Institut für Kinder- und Jugendmedien SIKJM, Georgengasse 6, CH-8006
Zürich, +41 43 268 39 00, info@sikjm.ch, www.sikjm.ch

[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)

