

## Esempi di attività di promozione della lettura

Questa sezione presenta un'ampia gamma di attività pensate per avvicinare bambini e ragazzi al mondo della lettura. Oltre a proposte didattiche che integrano la lettura nei programmi scolastici, si propongono festival e eventi letterari che offrono l'opportunità di incontrare autori, assistere a presentazioni di libri e immergersi in atmosfere letterarie stimolanti. Per orientare i giovani lettori nella scelta dei libri, vengono proposte diverse tipologie di bibliografie tematiche. Infine, viene esplorato il potenziale dei nuovi media, come video e podcast, per rendere la lettura un'esperienza multimediale e coinvolgente. Queste attività, rivolte ad allievi di età diverse, mirano a creare un ambiente stimolante che favorisca la scoperta e l'apprezzamento dei libri, incoraggiando la creatività, il pensiero critico e la socializzazione.

### Proposte didattiche

#### Premio crescere con i libri

Settore: SI  
Durata: Da gennaio a marzo  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi (ISMR), contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch),  
Bibliomedia, contatto: [biasca@bibliomedia.ch](mailto:biasca@bibliomedia.ch)



Descrizione: Programma di promozione della lettura della Fondazione Svizzera Bibliomedia e dell'Istituto svizzero Media e Ragazzi per le scuole dell'infanzia legato al progetto *Nati per leggere*. "Crescere con i libri" è una sezione del *Premio nazionale Nati per leggere Italia*, è l'unica che esprime il gradimento di un libro da parte dei bambini, coinvolti nel voto. Questa sezione prevede infatti un premio assegnato direttamente dai lettori in relazione a un tema specifico. Alla scelta del vincitore partecipano migliaia di bambini di tutta Italia e, dal 2025, l'opportunità è offerta anche ai piccoli lettori della Svizzera italiana. Gli allievi delle SI da gennaio a marzo sono chiamati a leggere e votare dieci titoli. Il vincitore sarà premiato in occasione del premio *Nati per leggere Italia* al Salone internazionale del libro di Torino.

#### Libruco

Settore: SI, SE – I ciclo  
Durata: 4 settimane  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi (ISMR), contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch)  
Partner: Aiuto federale per la lingua e la cultura italiana



Descrizione: Alla scuola dell'infanzia e al primo ciclo della scuola elementare che ne fa richiesta è dato in prestito, per la durata di circa quattro settimane, un lungo bruco di legno colorato, dotato di capienti "tasche" decorate nelle quali trovano posto 30/35 albi illustrati, selezionati fra le proposte editoriali più recenti o di maggior interesse. Si troveranno inoltre 3/4 saggi per l'insegnante, riguardanti l'importanza della lettura. Grazie al lavoro di volontari, al termine delle quattro settimane stabilite, il Libruco sarà trasportato in un'altra sede scolastica. Dal 2014 è stato inserito un LIBRUOCO supplementare legato al tema dell'arte, destinato non solo alla scuola dell'infanzia, ma anche alle classi di primo ciclo delle scuole elementare della Svizzera italiana. Oltre al tema dell'arte, gli altri trenini di legno hanno temi diversi come: il cielo, 5 sensi, diversità, natura e famiglia.

## Biblioteca vagabonda

Settore: SE – Il ciclo

Durata: 4 settimane

Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi (ISMR), contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch)

Partner: Bibliomedia, Repubblica e Canton Ticino, Aiuto federale per la lingua e la cultura italiana



Descrizione: In classe arrivano all'improvviso due bambini di un'altra scuola, con due zaini contenenti circa 20 libri ciascuno. Il maestro, l'unico ad essere stato preavvertito dell'arrivo a sorpresa, accoglie i due bambini che, molto fieri della propria missione, presentano ai propri coetanei la Biblioteca Vagabonda. Ogni allievo della classe visitata può scegliere uno o più libri: li potrà tenere per la durata di un mese, o scambiarli con i compagni. Scaduto il mese la classe elegge due nuovi allievi i quali, a loro volta, porteranno gli zaini con i libri in un'altra scuola. I due bambini "vagabondi" beneficiano di una mezza giornata o di un giorno intero di libero. In accordo con l'insegnante, a dipendenza dell'orario, si può decidere di organizzare un pranzo o una merenda in comune, per rifocillare i volontari, prima che si rimettano in viaggio verso la loro sede scolastica e come momento prezioso di condivisione.

## La via delle storie

Settore: SM

Durata: 6 settimane

Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi (ISMR), contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch), [anna.bosia@edu.ti.ch](mailto:anna.bosia@edu.ti.ch)

Partner: Centro di risorse didattiche e digitali (CERDD)



Descrizione: progetto dedicato alle classi del primo biennio delle scuole medie che prevede la creazione di un baule itinerante in cui sono presenti 80 libri quali romanzi, novità editoriali, raccolte poetiche, albi illustrati e testi di divulgazione, il tutto accompagnato da materiale didattico, attività, approfondimenti e suggerimenti per i docenti coinvolti. I docenti possono richiedere e ospitare il baule nella propria sede per un periodo di 6 settimane. Il baule si arricchirà dei contributi degli alunni dopo ogni tappa mostrando quanto il libro possa essere un luogo di scambio, incontro e condivisione.

## **Festival e eventi**

### Con le ali. Festival di letteratura per l'infanzia

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – Il ciclo

Promotore: Bibliomedia, Istituto Svizzero Media e Ragazzi (ISMR), Circolo di cultura Biasca, Contatto: [info@festivalconleali.ch](mailto:info@festivalconleali.ch)



Descrizione: Il festival propone incontri e atelier formativi animati da scrittori, illustratori, editori e formatori. La manifestazione è strutturata in tre momenti: a fine giugno si propone una giornata di formazione per docenti, durante la quale si presentano le autrici e gli autori ospiti del festival, con una serie di suggerimenti testuali e didattici. Gli incontri si sviluppano in diversi appuntamenti con relatori esperti del settore. Nel mese di ottobre sono invece previsti un centinaio di appuntamenti con gli autori, tutti di rilievo internazionale, che incontrano i bambini e le famiglie. Agli insegnanti è richiesto un lavoro di accompagnamento delle classi, prima o dopo l'incontro con lo scrittore.

## Notte del racconto in Svizzera

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo, SM  
Durata: Una sera, ogni secondo venerdì di novembre  
Promotore: Bibliomedia, Istituto Svizzero Media e Ragazzi  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch)  
Partner: Bibliotecari scolastici, docenti



Descrizione: dal 1990, la Notte del racconto si svolge il secondo venerdì di novembre in tutta la Svizzera. Scuole, biblioteche, librerie, circoli di lettura, associazioni e tutti gli interessati all'evento sono invitati a dar vita a questo entusiasmante progetto. La Notte del racconto è un progetto congiunto di Bibliomedia Svizzera e dell'Istituto Svizzero Media e Ragazzi con il patrocinio di UNICEF Svizzera. È considerato, con oltre 740 manifestazioni l'anno, l'evento culturale con il maggior numero di partecipanti a livello nazionale.

## Giornata svizzera della lettura ad alta voce

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo, SM  
Durata: Una giornata nella seconda metà di maggio  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch)  
Partner: 20 Minuti



Descrizione: La Giornata svizzera della lettura ad alta voce costituisce un canale pubblico efficace per promuovere la lettura. Ogni anno, in primavera, si svolge in tutta la Svizzera una giornata d'azione a carattere di campagna mediatica a favore della lettura ad alta voce, per divulgare l'importanza e la bellezza di questa attività. Leggere regolarmente ai bambini, oltre a instaurare vicinanza e relazione, ne aiuta lo sviluppo cognitivo e emotivo. Numerosi studi lo dimostrano: i bambini ai quali vengono lette storie e racconti, acquisiscono un vocabolario più ricco e maggiore facilità nell'apprendimento della lettura e della scrittura. In occasione della Giornata della lettura, in tutta la Svizzera si svolgono eventi e iniziative di lettura organizzati da biblioteche, musei, case editrici o librerie e destinate alle famiglie. Oltre agli eventi pubblici ai quali è possibile assistere dal vivo, alla Giornata della lettura possono aderire anche singoli privati, le scuole, gli asili, le associazioni e molti altri. Per partecipare basta registrarsi sul sito web e inserire la propria iniziativa di lettura.

## Nati per leggere

Settore: Pre-scolastico  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi e Bibliomedia  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch), [biasca@bibliomedia.ch](mailto:biasca@bibliomedia.ch)



Descrizione: Nati per leggere è un progetto nazionale di promozione della lettura, rivolto ai bambini fin dalla primissima infanzia e alle loro famiglie. Si presenta come una campagna di sensibilizzazione, di informazione e di formazione sull'importanza della lettura in età precoce, come fattore di benessere personale e sociale. Studi e ricerche scientifiche dimostrano come la lettura ad alta voce, l'esperienza e il legame d'amicizia con il libro fin dai primi mesi siano fondamentali per facilitare l'apprendimento, la conoscenza e i rapporti interpersonali. Nei primi anni di vita, infatti, l'individuo sviluppa grandi capacità ricettive. È in questa particolare fase della crescita che occorre fornire stimoli e occasioni utili per lo sviluppo intellettuale, affettivo e linguistico dell'individuo. La lettura ad alta voce al bambino in età precoce aumenta le probabilità che questi rimanga un lettore anche in futuro, quando diventare un lettore significa avere un miglior profitto scolastico, poter quindi raggiungere un alto livello di scolarizzazione e un miglior inserimento nella società.

## Bibliografie

### Bibliografie tematiche ISMR

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo, SM, SMS, DFP  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch),

**ISMR**  
Istituto svizzero  
Media e Ragazzi

Descrizione: L'Istituto Svizzero Media e Ragazzi mette a disposizione delle bibliografie tematiche recensite e aggiornate con regolarità.

### Bibliografie mensili e annuali Nati per leggere

Settore: Pre-scolastico, SI  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi e Bibliomedia  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch), [biasca@bibliomedia.ch](mailto:biasca@bibliomedia.ch)



Descrizione: Nati per leggere propone mensilmente una serie di titoli di recente pubblicazione, scelti da Bibliomedia Svizzera italiana e dall'Istituto Svizzero Media e Ragazzi, adatti alle fasce d'età dai 0 a 5 anni. L'intento è quello di fornire una bibliografia di riferimento che possa essere utile a bibliotecari, insegnanti, genitori e operatori del settore in cerca di libri adatti alla prima infanzia. Con le selezioni mensili dell'anno corrente, si trovano pure le liste complete dei titoli segnalati negli anni precedenti.

### RSI Kids – Il Libruco

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo  
Promotore: RSI Kids  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch)  
Partner: Istituto svizzero Media e ragazzi



Descrizione: Per i 20 anni del progetto Il Libruco RSI KIDS in collaborazione con Istituto Svizzero Media e Ragazzi ha elaborato una serie di video questa iniziativa già promossa nelle scuole dell'infanzia e elementari della Svizzera italiana. Un appuntamento mensile che attraverso delle segnalazioni librarie della più recente editoria propone dei libri tematici estrapolati dalle bibliografie di riferimento del progetto, che fino ad ora ha coinvolto migliaia di bambini su tutto il territorio.

## Audio e podcast

### Tutt'orecchi

Settore: SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo, SM  
Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi  
Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch),



Descrizione: Ogni primo giorno del mese, su tutte le maggiori piattaforme, il meglio della letteratura per l'infanzia in venti minuti di ascolto. Con consigli di lettura, interviste, approfondimenti, e con la narrazione di una storia. Il progetto desidera offrire la possibilità di conoscere meglio i libri per ragazzi e di vivere l'incanto di un racconto.

## Rime e filastrocche

Settore: Prescolastico, SI, SE – I ciclo, SE – II ciclo, SM

Promotore: Istituto Svizzero Media e Ragazzi

Contatto: [info@ismr.ch](mailto:info@ismr.ch),

**ISMIR**  
Istituto svizzero  
Media e Ragazzi

Descrizione: La banca dati fornisce a genitori e addetti ai lavori un semplice e agevole accesso a questo ricco patrimonio culturale. Comprende filastrocche nelle lingue nazionali svizzere e nelle lingue di immigrazione più diffuse in Svizzera. Gli utilizzatori della banca dati possono ricercare filastrocche mirate, conoscerne di nuove, paragonarle, cercare tipologie precise di filastrocche o ricercare un particolare tema.