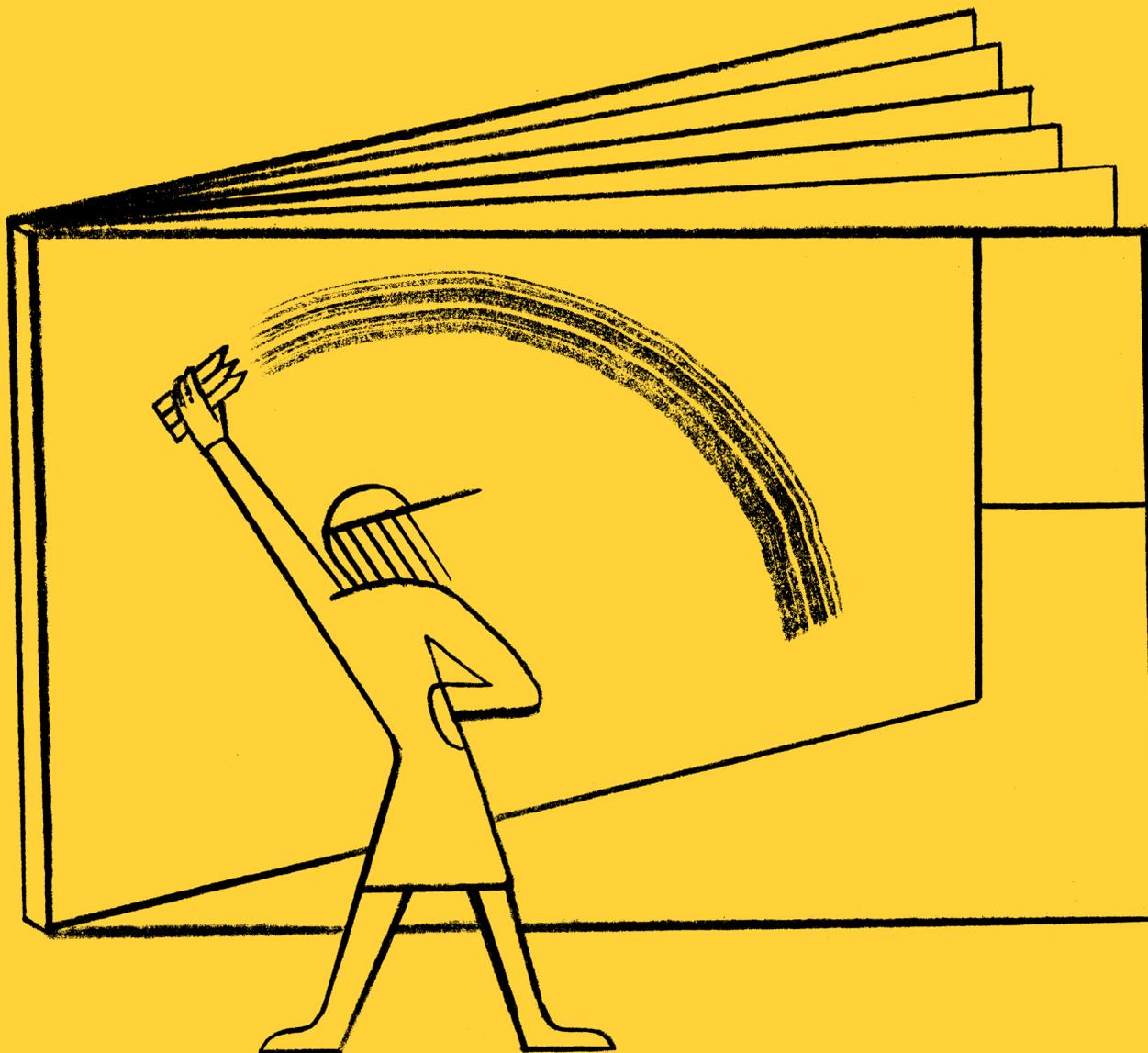


# Strategia 2025-2028



**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

**Istituto svizzero Media e Ragazzi**

Affinché bambini e ragazzi diventino lettori appassionati

## **Visione**

Una società in cui tutti crescono con le storie e i libri fin da piccoli, e in cui si promuove la gioia di leggere e la competenza di lettura. In questo modo ciascuno potrà rafforzare la propria personalità e partecipare attivamente alla vita sociale, politica e culturale.

## **Missione**

Garantire a ogni bambino/a e ragazzo/a l'accesso a una letteratura di qualità in linea con i suoi interessi personali.



## **Obiettivi di impatto**

Con le sue attività, l'ISMR mira a ...

... promuovere in modo duraturo la motivazione alla lettura di bambini/e e ragazzi/e e le loro competenze letterarie su tutti i supporti disponibili.

... sostenere mediatori/trici (bibliotecari/ie, insegnanti, assistenti socio-educativi/e ecc.) ed esperti/e (personale di enti specializzati, ricercatori/trici ecc.) nella promozione della lettura e rafforzare le loro capacità di trasmettere la letteratura per ragazzi su vari supporti.

... sensibilizzare i genitori, a prescindere dalla loro madrelingua, sull'importanza di avvicinare i loro figli ai libri dalla prima infanzia e di promuovere la lettura in famiglia fino all'adolescenza.

... contribuire in modo significativo affinché la letteratura per ragazzi venga coltivata, documentata e studiata in quanto patrimonio culturale, facendo sì che la società percepisca la sua importanza.

... valorizzare la produzione letteraria svizzera per ragazzi, riconoscendo le sue qualità letterarie ed estetiche, sia nel testo che nell'immagine, e rafforzare la professionalità.

... preservare, studiare e rendere accessibile l'eredità di Johanna Spyri.

# Linee guida del programma di azione 2025–2028

- 1. Conservare, ampliare e trasmettere le nostre conoscenze**

L'ISMR sviluppa le proprie conoscenze nel campo della letteratura e dell'educazione visiva in modalità analogica e digitale, mettendole a disposizione del suo pubblico specifico e di tutti con un'offerta di orientamento e di formazione continua. Un forte legame con la ricerca sulla lettura in varie discipline consente di integrarne i risultati nel lavoro di mediazione. Internamente all'organizzazione, la gestione e lo scambio di conoscenze hanno una dimensione intersettoriale e interregionale, grazie a formati istituzionalizzati e a strumenti collaborativi digitali.
- 2. Dare visibilità ai nostri punti di forza**

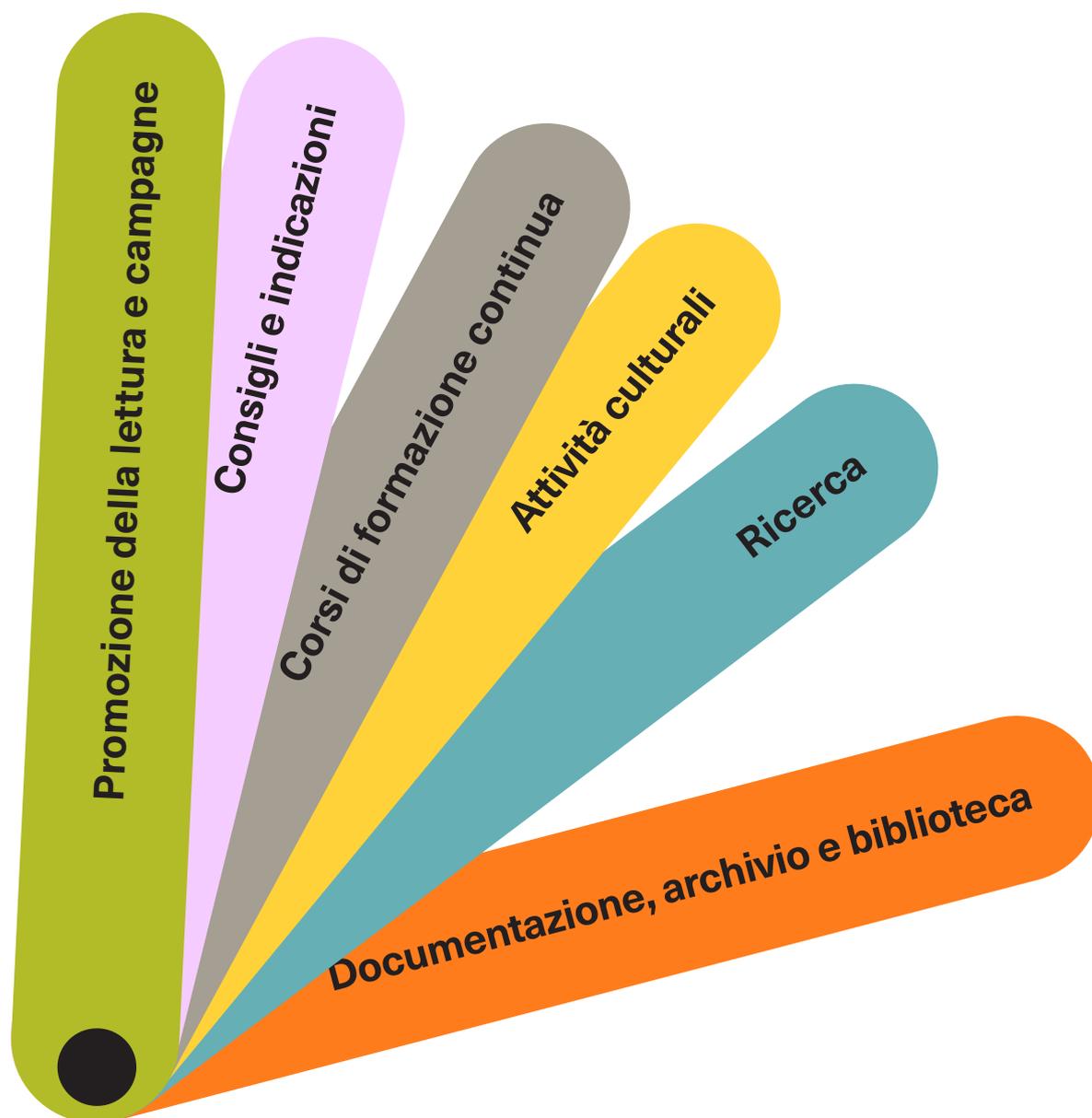
Misure di comunicazione mirate e intensificate consentiranno di far conoscere meglio il profilo e l'offerta dell'ISMR. Destinatari specifici quali dirigenti scolastici, insegnanti, studenti delle scuole pedagogiche, così come operatori per la prima infanzia e in altri settori specialistici, saranno informati sulle attività dell'ISMR. Verranno mantenuti i contatti con biblioteche e librerie. Anche i genitori riceveranno suggerimenti e informazioni sul sostegno alla lettura, perlopiù attraverso i mediatori.
- 3. Consolidare ed espandere la rete di contatti e le attività nel settore della prima infanzia e dell'educazione**

Per trasformare i bambini in lettori competenti è fondamentale una promozione precoce, poiché tutti i passi successivi si basano sulle prime esperienze. Già nella prima infanzia risulta evidente che la promozione della lettura coinvolge vari ambiti (sociale, salute, offerte educative prescolari, prevenzione dell'analfabetismo negli adulti ecc.). Per l'ISMR è quindi fondamentale tessere un'ampia rete di contatti per sensibilizzare e formare i mediatori, affinché i bambini in età prescolare si avvicinino al mondo del linguaggio nella maniera migliore. Il plurilinguismo è un elemento importante in questo contesto. Per quanto riguarda i bambini in età scolare, l'ISMR manterrà e amplierà
- 4. Consolidare e, se possibile, ampliare le risorse interne ed esterne**

Potenziando le misure di raccolta fondi e migliorando lo sviluppo organizzativo, si garantirà la solidità finanziaria dell'Istituto. Con l'applicazione dei più recenti standard tecnici, i processi interni verranno ottimizzati per sfruttare al massimo le sinergie disponibili.
- 5. Definire e perseguire obiettivi comuni per la promozione della lettura in Svizzera insieme ad altre istituzioni**

Per sostenere i giovani nell'acquisizione della competenza di lettura e consentire loro di partecipare attivamente alla vita sociale, politica e culturale in futuro, è essenziale che le principali istituzioni svizzere per la promozione della lettura lavorino in modo coordinato e perseguano obiettivi comuni. L'ISMR intende collaborare con altre istituzioni per formulare obiettivi condivisi, metterli in pratica e definire indicatori adeguati per misurarne l'impatto.

## Ambiti di attività



**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

Istituto svizzero Media e Ragazzi

Centro nazionale di competenze sulla letteratura per ragazzi  
e la promozione della lettura

**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

Schweizerisches Institut  
für Kinder- und Jugendmedien

Institut suisse  
Jeunesse et Médias

Istituto svizzero  
Media e Ragazzi

Ente responsabile:  
Fondazione Johanna Spyri

[www.sikjm.ch](http://www.sikjm.ch)  
[www.isjm.ch](http://www.isjm.ch)  
[www.ismr.ch](http://www.ismr.ch)